

Étude de la Silver Économie sur le territoire du Pays Barval.



RESTITUTION DE L'ÉTUDE Février 2023

Synthèse et agrégation des résultats quantitatifs et qualitatifs des Phases 1 et 2.

1. CALENDRIER DE L'ÉTUDE



01

PHASE 1. DIAGNOSTIC DE LA FILIÈRE SILVER ÉCONOMIE

- 1.1. Étude quantitative

01

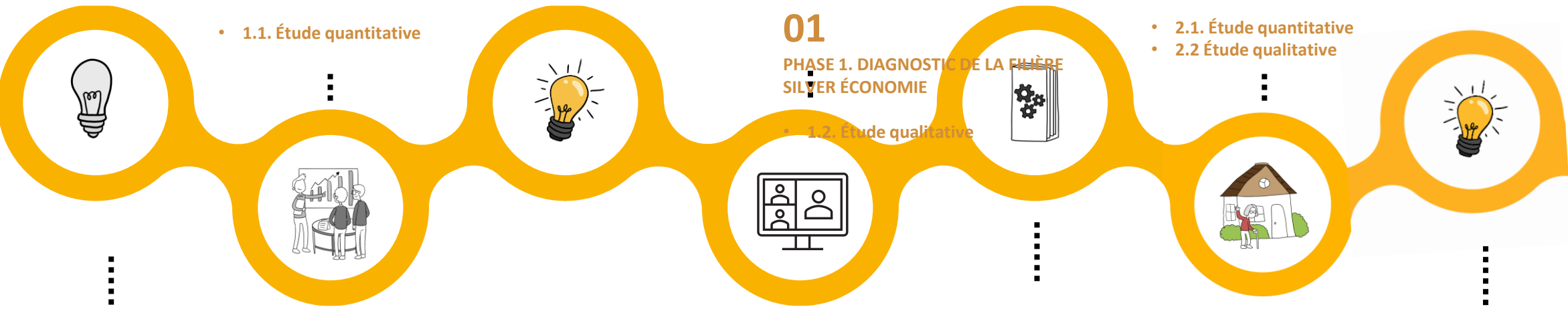
PHASE 1. DIAGNOSTIC DE LA FILIÈRE SILVER ÉCONOMIE

- 1.2. Étude qualitative

02

PHASE 2. ÉTUDE DES BESOINS DE LA POPULATION CIBLE

- 2.1. Étude quantitative
- 2.2 Étude qualitative



COPIL 1 – 10 juin 2022
Lancement de la mission

COPIL 2 – 8 septembre 2022
Présentation des résultats de la Phase 1
Validation des outils de la Phase 2

COPIL 3 – 2 décembre 2022
Présentation des résultats de
l'étude : Phase 1 et 2 et remise
du livrable final



2. RAPPEL DU CONTEXTE ET DU PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE



Le territoire concerné par l'étude

L'étude porte sur le Pays de Barval, **3 EPCI et 17 communes**



Le secteur d'activité

Silver économie : les entreprises proposant des **produits et des services destinés aux seniors et à leurs aidants.**



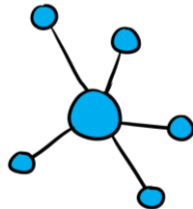
Les publics

- Les acteurs économiques de la Silver Economie
- Les seniors et leurs aidants

3. PHASE 1. RAPPEL DES OBJECTIFS

► Diagnostic des entreprises de la Silver Économie

1.1



ÉTUDE QUANTITATIVE

Recensement des entreprises et des associations proposant des produits et des services

30 juin - 19 juillet 2022

1.2



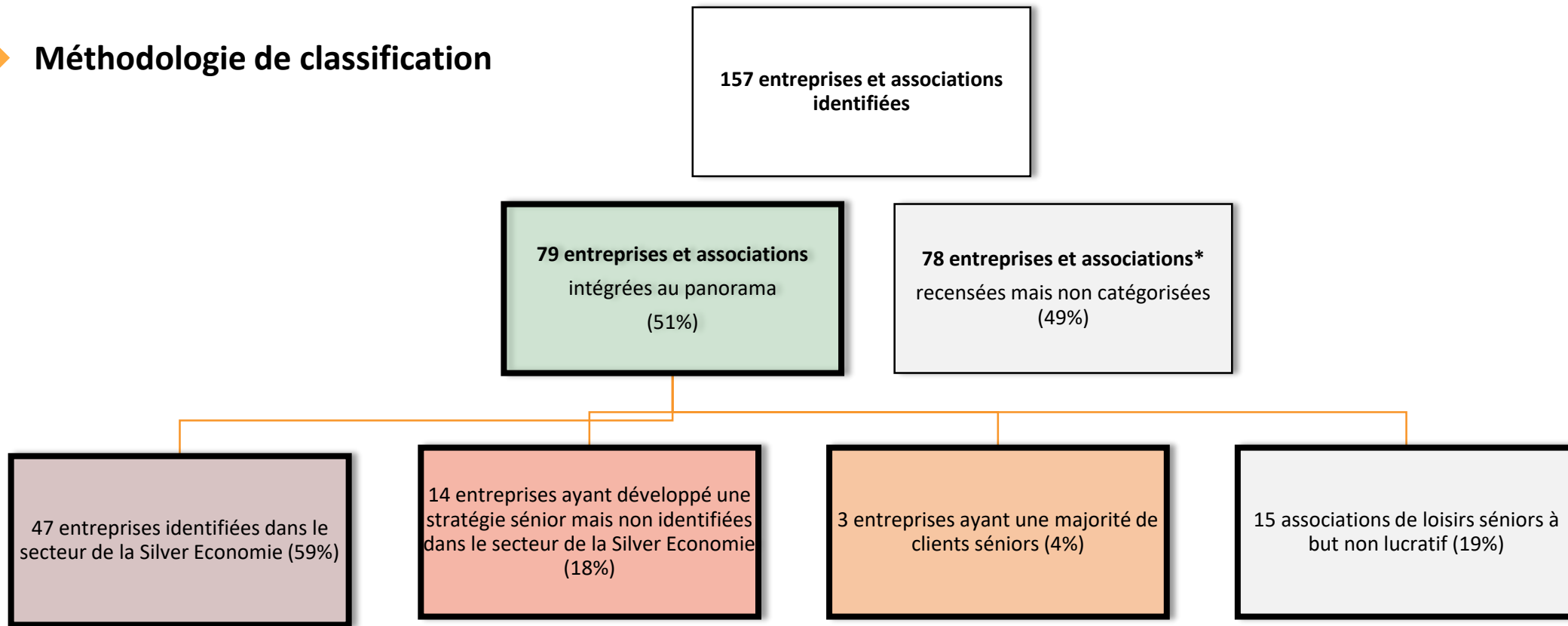
ÉTUDE QUALITATIVE

Entretiens semi-directifs avec un panel d'entreprises et d'associations proposant des produits et des services

1^{er} août 2022 – 12 octobre 2022

3. PHASE 1.1. RECENSEMENT DES ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS SUR LE PAYS DE BARVAL

► Méthodologie de classification

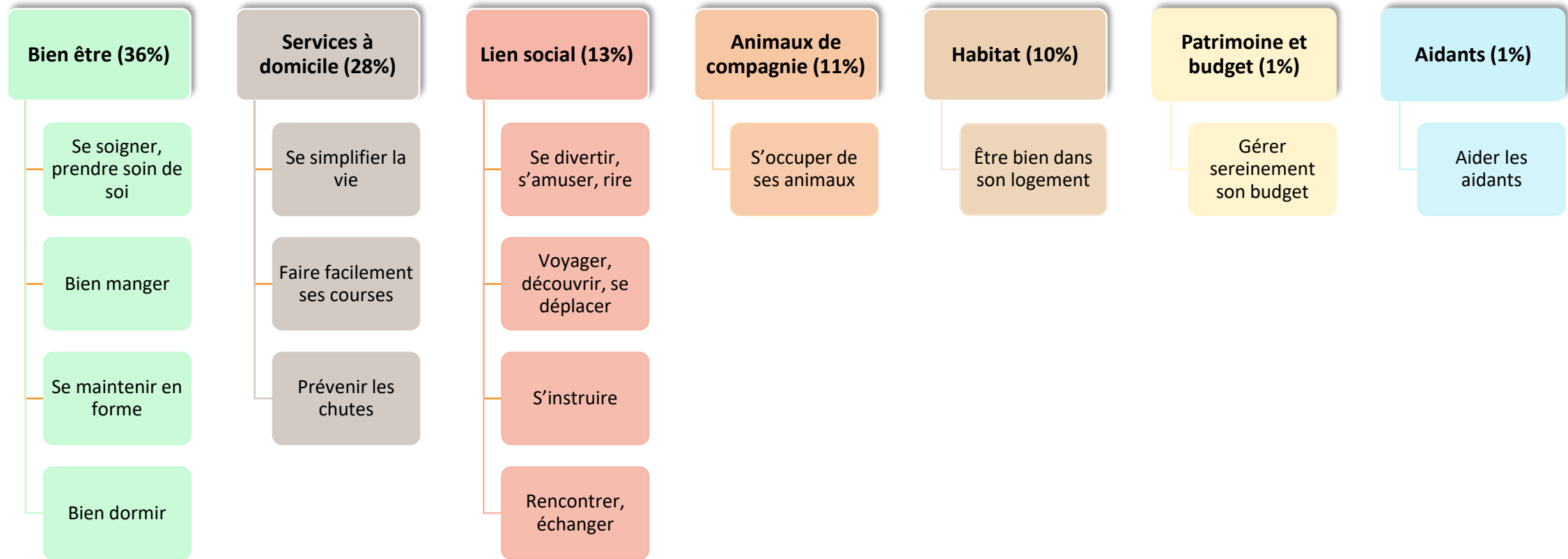


**Les entreprises et associations susceptibles d'intégrer le panorama ont été identifiées comme potentiellement porteuse d'une stratégie sénior ou possédant une majorité de clients séniors.*

3. PHASE 1.1. RECENSEMENT DES ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS SUR LE PAYS DE BARVAL

157 entreprises et associations identifiées

► Méthodologie de catégorisation : 7 thématiques scindées en sous-thématiques*



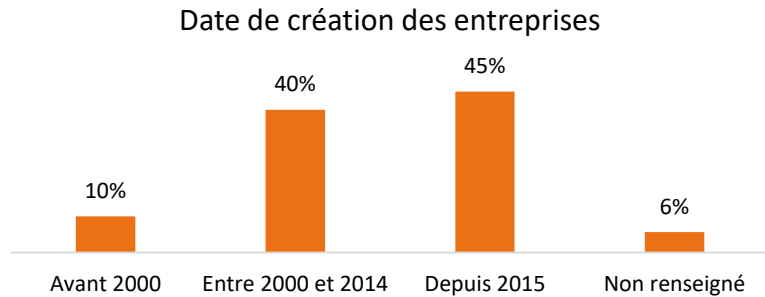
*Certaines entreprises et associations proposent des services et des produits dans diverses thématiques, de fait, la répartition a été effectuée en fonction du dénombrement de l'offre de produits et de services et non le nombre d'entreprises et associations.

3. PHASE 1.1. RECENSEMENT DES ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS SUR LE PAYS DE BARVAL

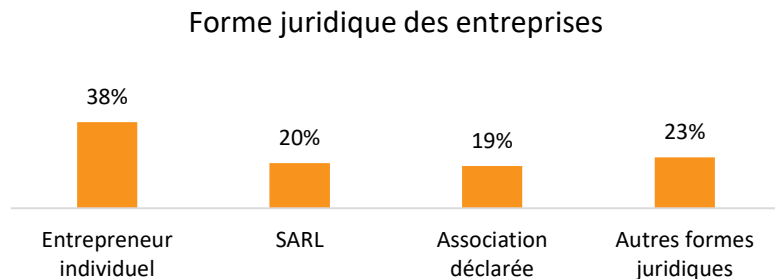
Présentation du recensement

157 entreprises et associations identifiées

- Une grande majorité d'entreprises récentes : seulement 10% des entreprises ont été créées avant 2000

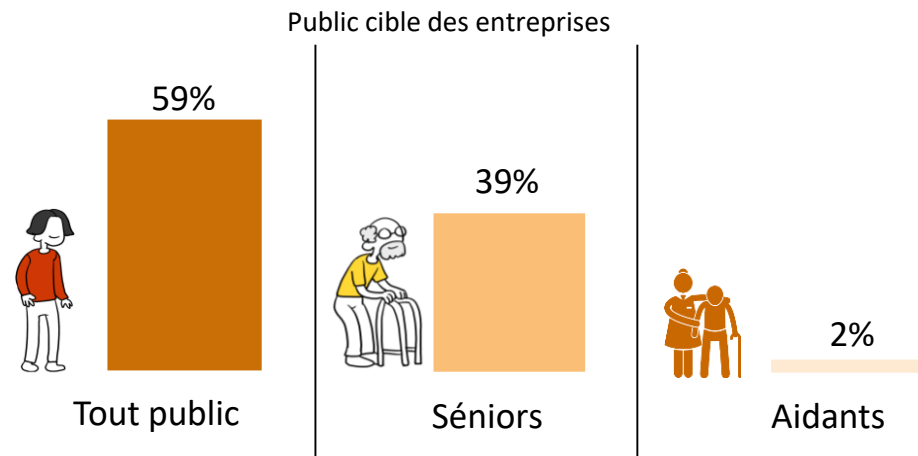


- Des entreprises de petite taille
Comprenant une part importante d'entrepreneurs individuels



- Peu d'entreprises et d'associations spécialisées et orientées uniquement vers un public sénior

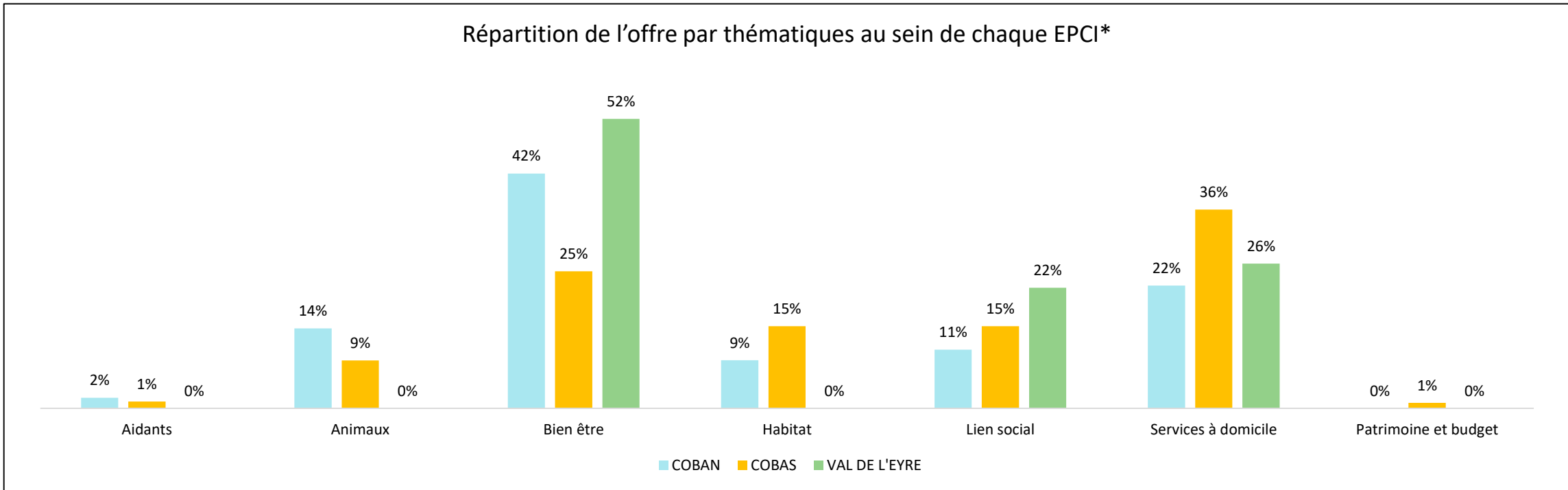
Une diversification des publics est privilégiée.
Un manque avéré d'entreprises identifiées en faveur des aidants.



3. PHASE 1.1. RECENSEMENT DES ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS SUR LE PAYS DE BARVAL

157 entreprises et associations identifiées

► **Analyse territoriale : une disparité de l'offre et de sa répartition sur le territoire** (détail en annexe)



- COBAN : 83 entreprises et associations (53%)
- COBAS : 52 entreprises et associations (33%)
- VAL DE L'EYRE : 22 entreprises et associations (14%)

*Pour rappel, l'analyse est effectuée en fonction de l'offre et non du nombre d'entreprises et associations.

3. PHASE 1.1. LES ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS QUALIFIÉES



79 entreprises et associations qualifiées sont présentées sur cette cartographie. Elles se décompose comme il suit :

Les thématiques :

SERVICES À DOMICILE

- Se simplifier la vie

BIEN ÊTRE

- Se soigner, prendre soin de soi
- Bien manger

HABITAT

- Être bien dans son logement

LIEN SOCIAL

- Se divertir, s'amuser, rire
- S'instruire
- Voyager, découvrir, se déplacer

AIDE AUX AIDANTS

- Aider les aidants

Voir le détail de la carte en suivant [le lien](#).

*Pour rappel, l'analyse est effectuée en fonction de l'offre et non du nombre d'entreprises et associations.



UN SECTEUR À SOUTENIR ET DIVERSIFIER



- Un manque avéré d'offre en faveur des aidants.
- Une offre de services plus importantes que l'offre de produits
- Concentrée dans le secteur du Bien Être et des Services à domicile

UNE IMPLANTATION TERRITORIALE À DÉVELOPPER



- Une concentration autour du bassin d'Arcachon, notamment Arcachon et Andernos
- Un maillage territorial principalement sur la COBAN et la COBAS
- Une offre d'hébergement avec la même logique d'implantation géographique.

3. PHASE 1.2. CONDUITE DES ENTRETIENS QUALITATIFS



Voir le détail du panel d'entreprises et associations contactées et enquêtées en Annexe.

3. PHASE 1.2. PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

PRIORISATION DES BESOINS

1 Nécessité de se repérer et se connaître entre acteurs et potentiels partenaires



- Un besoin de **fonctionnement en réseau**
- Une volonté **d'initier des partenariats**
- Un manque de relation et de **reconnaissance par les acteurs publics**

3. PHASE 1.2. PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

PRIORISATION DES BESOINS

2 Difficultés à se faire connaître auprès du public cible



- Une nécessité **d'être référencé**



- Un besoin de **mieux repérer et accompagner les aidants**



- Un besoin d'accompagnement et d'amélioration de la **communication**

3. PHASE 1.2. PRÉSENTATION DES PRINCIPAUX RÉSULTATS

PRIORISATION DES BESOINS

3 Difficultés de recrutement



- **77%** des entreprises enquêtées rencontrent des difficultés de recrutement.
- Dans le secteur de l'Aide à domicile, la problématique est notamment située sur **le logement et la mobilité**

➔ **Un besoin de soutien sur le recrutement**, notamment sur les métiers du maintien à domicile.

4. PHASE 2. RAPPEL DES OBJECTIFS

► **Réalisation d'une enquête : recueil des besoins de la population cible senior**

2.1



2.2



ÉTUDE QUANTITATIVE

Réalisation d'un état des lieux de la répartition des seniors sur le territoire

Septembre 2022

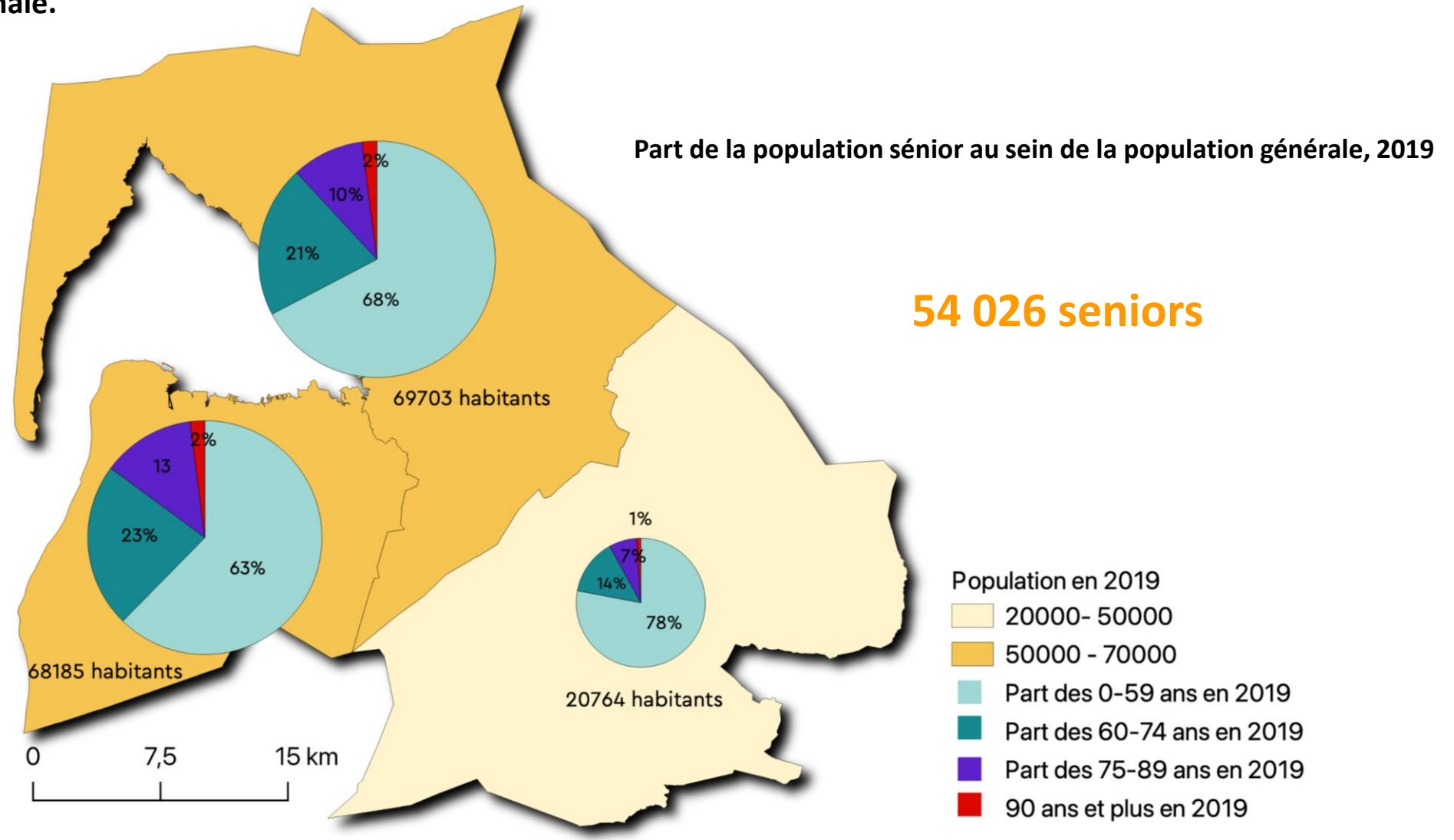
ÉTUDE QUALITATIVE

Réalisation d'une enquête : recueil des besoins de la population cible

Octobre 2022

4. PHASE 2.1. VIEILLISSEMENT À L'ÉCHELLE DU PAYS BARVAL

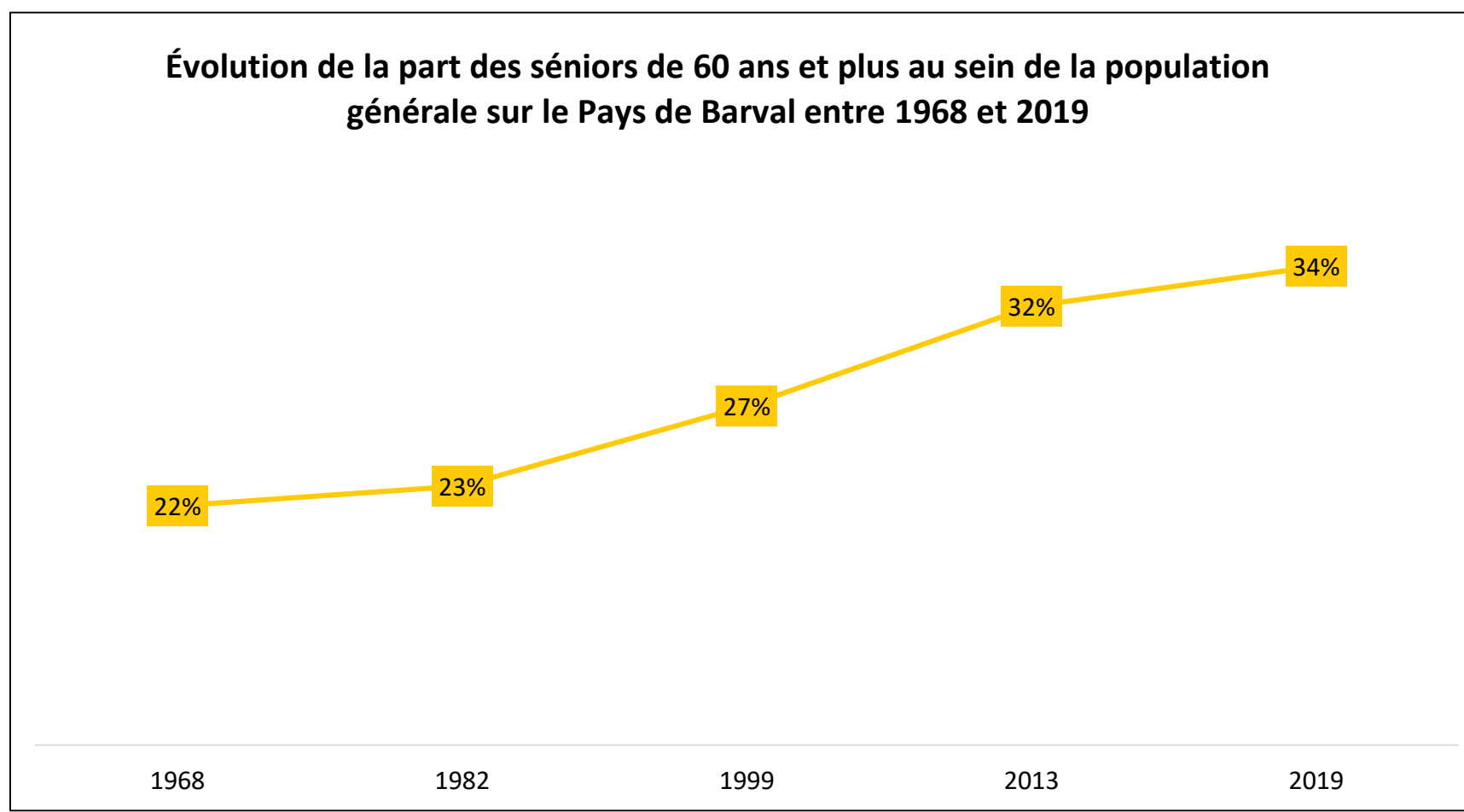
► **34%** de la population a plus de 60 ans sur le Pays de Barval en 2019 (54 026 personnes) contre 26% en moyenne nationale.



Source : Insee, RP2019 exploitation principale, géographie au 01/01/2022.

Sources : Insee, RP1968 à 1999 dénombremments, RP2008 au RP2018 exploitations principales.

➤ Une évolution constante depuis 1968



Source : Insee, RP2019 exploitation principale, géographie au 01/01/2022.

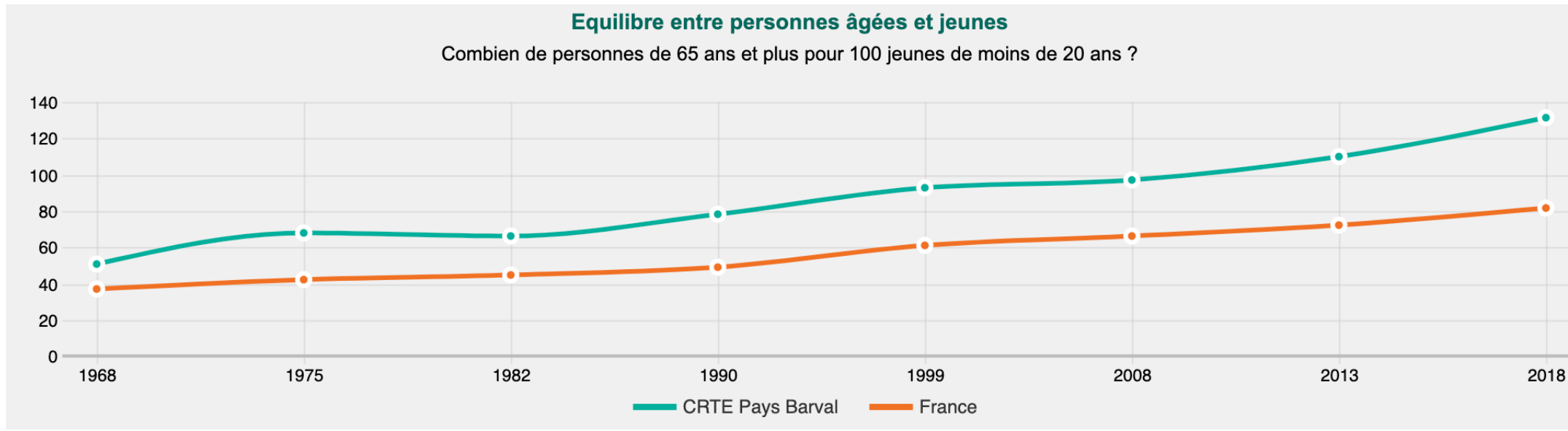
Sources : Insee, RP1968 à 1999 dénombremments, RP2008 au RP2018 exploitations principales.



4. PHASE 2.1. VIEILLISSEMENT À L'ÉCHELLE DU PAYS BARVAL

131

Personnes sont âgées de +65 ans pour 100 personnes de -20 ans à l'échelle du Pays de Barval en 2018 (82 en moyenne nationale). L'indice de vieillissement est en augmentation constante depuis 1982.



Sources : Insee, RP1968 à 1999 dénombremets, RP2008 au RP2018 exploitations principales.



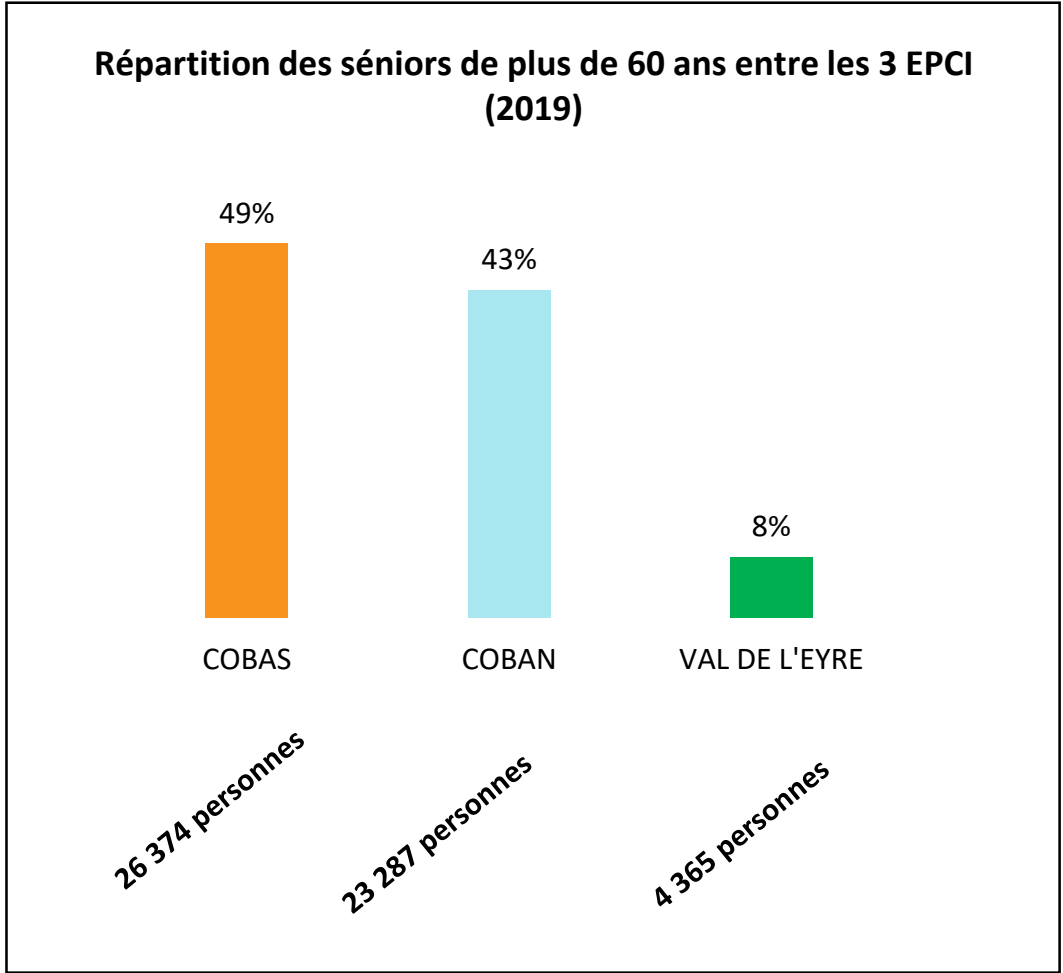
Avec **170 personnes âgées de +65 ans pour 100 personnes de -20 ans**, **la COBAS** est l'EPCI comportant l'indice de vieillissement le plus important.



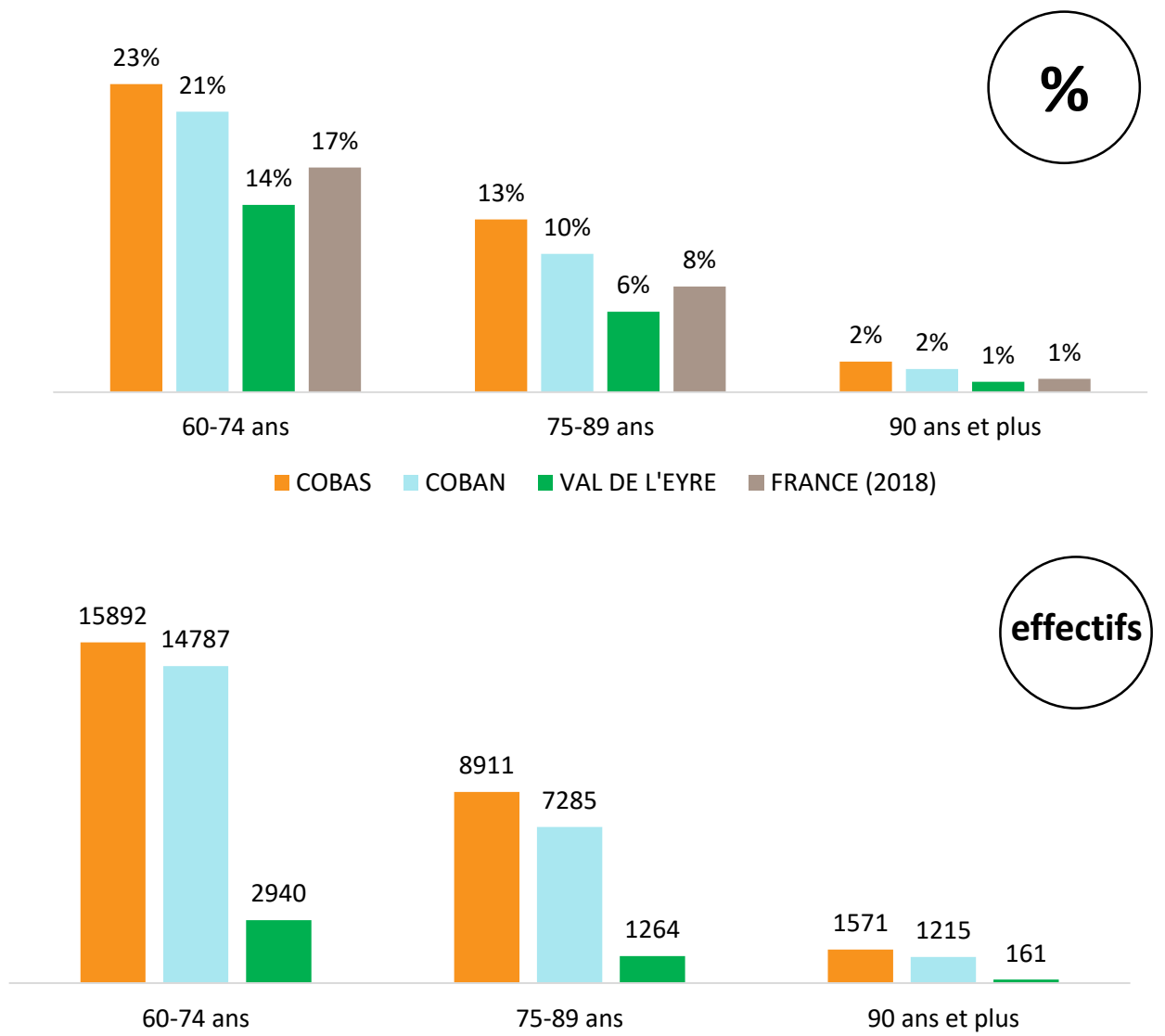
L'indice de vieillissement est le rapport de la population des 65 ans et plus sur celle des moins de 20 ans. Un indice autour de 100 indique que les 65 ans et plus et les moins de 20 ans sont présents dans à peu près les mêmes proportions sur le territoire; plus l'indice est faible plus le rapport est favorable aux jeunes, plus il est élevé plus il est favorable aux personnes âgées.

4. PHASE 2.1. VIEILLISSEMENT À L'ÉCHELLE DU PAYS BARVAL

La COBAS est l'intercommunalité accueillant le plus grand nombre de séniors :



Détail de la répartition des séniors par tranche d'âge (2019)



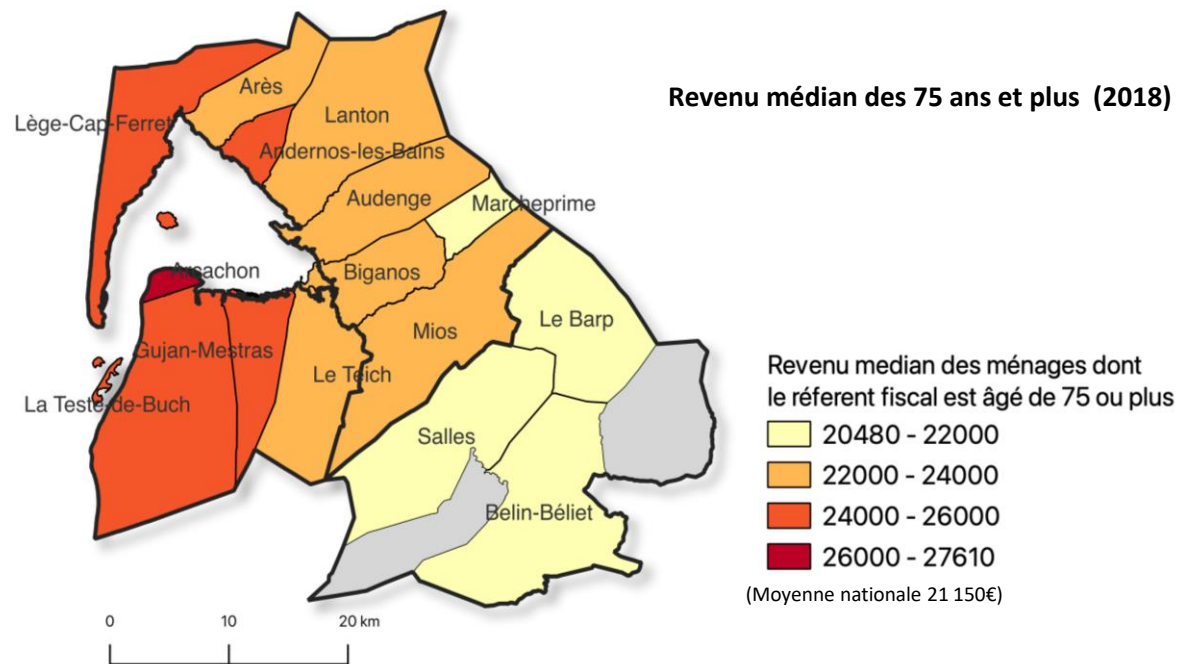
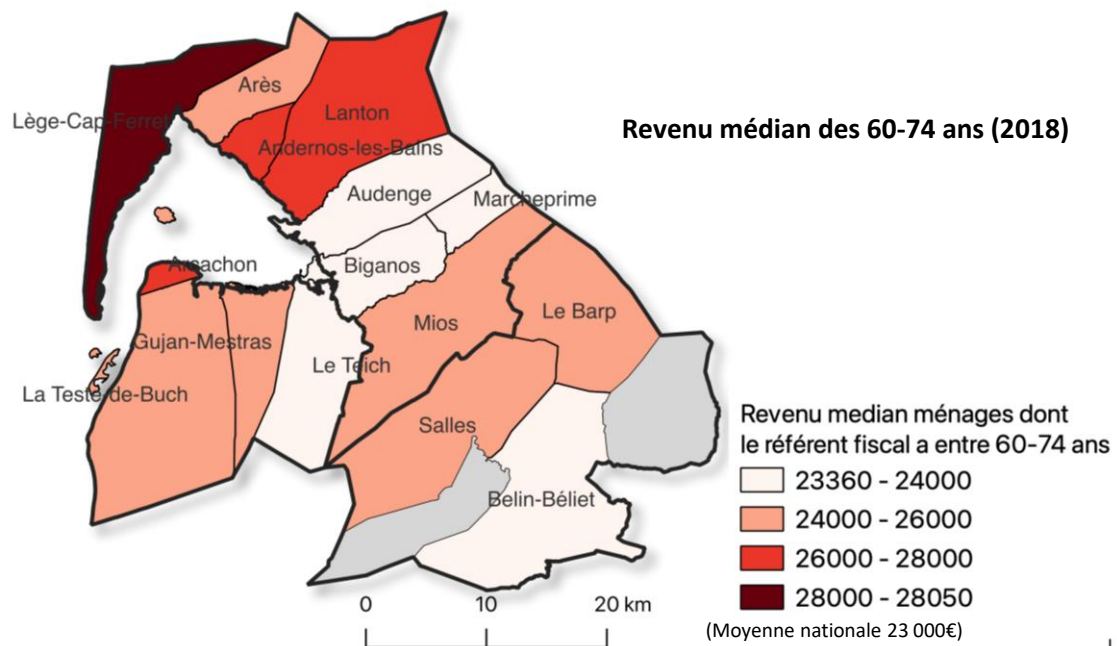
Source : Insee, RP2019 exploitation principale, géographie au 01/01/2022.

4. PHASE 2.1. NIVEAU DE VIE DES SENIORS

	Revenu médian disponible des 60-74 ans	Revenu médian disponible des 75 ans et plus
COBAS	25 520 €	24 970 €
COBAN	25 630 €	23 670 €
VAL DE L'EYRE	24 050 €	21 630 €
FRANCE	23 000 €	21 150 €

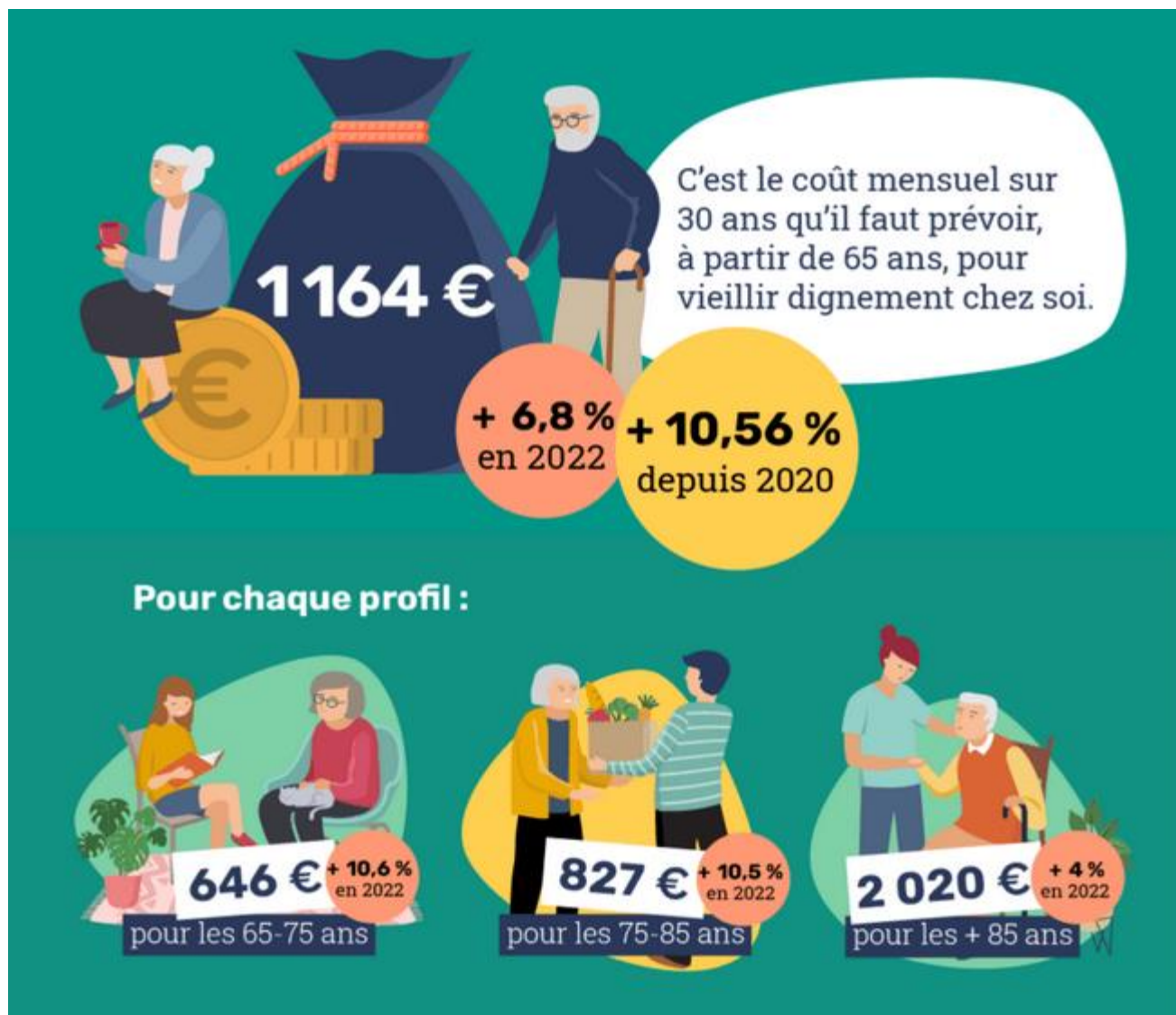


4. PHASE 2.1. NIVEAU DE VIE DES SENIORS



Source(s) : Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-CCMSA, Fichier localisé social et fiscal.

4. PHASE 2.1. COÛT MOYEN ESTIMÉ DU BIEN VIEILLIR CHEZ SOI



Sur la base des tarifs de 25 produits et services analysés pour établir le coût du bien vieillir chez soi dont :

- la mutuelle,
- l'aide à domicile,
- la livraison de repas,
- les frais de transport
- ou encore les aides techniques nécessaires à la dépendance,
-

En dehors des dépenses contraintes (loyer, eau, électricité, alimentation)

4. PHASE 2.2. MÉTHODOLOGIE

→ Le recueil des besoins de la population Seniors et des Aidants

La diffusion de l'enquête a été appuyée par les acteurs publics et notamment par les Collectivité et leur CCAS.

196 réponses, soit un niveau de confiance à 90% et une marge d'erreur à 6%, et **35 auprès d'aidants**.



ENQUÊTE PUBLIQUE PARTICIPATIVE SENIORS

Vous résidez sur la COBAN ou la COBAS ou sur la communauté de communes Val de l'Eyre :

SENIOR
Vous avez plus de 60 ans,
scannez le QR Code ci-dessous

AIDANT
Vous accompagnez une
personne de 60 ans ou plus dans
sa vie quotidienne,
scannez le QR Code ci-dessous

Vous pouvez également demander la version papier au CCAS, à la mairie de votre commune ou en appelant au 05 57 15 22 66 (Agence BA2E).

Logos: Agence de développement économique BA2E, COBAS Bassin d'Arcachon Sud, COBAN Communauté de Communes, Val de l'Eyre Communauté de Communes, Nouvelle-Aquitaine, Union Européenne, Agence Régionale de Développement Économique Nouvelle-Aquitaine.

4.PHASE 2.2. ANALYSE DES QUESTIONNAIRES AIDANTS

Les répondants aimeraient des **informations sur les produits et services spécifiques** tels que la téléassistance et les SAD.

Les répondants aimeraient des services pour les **transports courts** (Andernos-Les-Bains, Mios Belin-Béliet, Audenge)

Les répondants aimeraient de l'accompagnement dans les **démarches administratives**.

4.PHASE 2.2. ANALYSE DES QUESTIONNAIRES SENIORS

Attentes principales

Attentes pour les produits et services de **loisirs et détente** :

1. Bon rapport prestations/prix
2. Des informations et conseils de qualité
3. Développement de l'offre de loisirs culturels (46,1%) et d'activité sportives (34,6%)

Attentes pour les produits et **services à domicile** :

1. La qualité : écoute, réactivité, coordination (39,1%)
2. Le professionnalisme (26%)
3. Développement des services de : transport, ménage, petits travaux

Attentes pour les produits et **services de vie quotidienne** :

1. La qualité de produits de proximité
 2. Le prix
 3. L'écoute et l'accueil
 4. Le développement de l'offre sanitaire : médecin généraliste (21,3%), cardiologue (16,4%), ophtalmologue (14,7%)
- « Apprécie de pouvoir acheter chez des petits commerçants locaux : ex Boucher, Fruits et légumes » (Belin-Beliet)
« Arcachon est une ville qui s'adapte ! »*

Attentes pour les produits et services du **logement** :

1. La qualité du conseil (50,9%)
2. Le prix (33,9%)
3. La temporalité : respect des délais, rapidité, disponibilité (réactivité)
4. Développement de l'offre de commerces type quincaillerie/bricolage/jardinage

Ces résultats montrent que les seniors sont attentifs au prix et à la qualité des prestations en règle générale, mais que pour **les services à domicile**, le **professionnalisme** est essentiel.

« Ponctualité, amabilité, propreté, honnêteté, disponibilité, gentillesse »

4.PHASE 2.2. ANALYSE DES QUESTIONNAIRES SENIORS

► Sources d'information utilisées

Pour les **loisirs**, les répondants cherchent l'information sur **internet** en majorité : 48,7%.

Pour les produits et services de la **vie courante** (y compris sanitaires), les répondants cherchent l'information sur **internet** et **auprès d'un professionnel** en majorité : 62,5% et 39%.

Pour les produits et services liés au **logement**, les répondants cherchent l'information auprès d'un **professionnel** et sur **internet** en priorité : 46% et 39,6%.

Pour les **services à domicile**, les répondants cherchent l'information au **CCAS** ou à **la mairie** et par **bouche à oreille**, en priorité : 35,3% et 34,5%.

Ces résultats montrent que les seniors **utilisent internet**, souvent en complément d'autres sources d'informations.

La moyenne d'âge des personnes utilisant internet est de 69,7 ans.

Seulement 8,5% des 85+ utilisent internet pour chercher des informations, ce public privilégie le CCAS, la mairie ou les professionnels pour avoir des informations.

4. PHASE 2.2. AUTRES BESOINS FORMULÉS LORS DES RESTITUTIONS PUBLIQUES

- Difficultés à trouver des prestataires pour les gardes de nuit
- Inadéquation de la réglementation actuelle , fiscale notamment, au regard des demandes de Service à la Personne des seniors : limites des montants d'exonération, contraintes de temps de réalisation de certaines prestations de services à la personne (petit bricolage par exemple)
- Intégrer les annuaires de services existants dans la cartographie pour limiter la multiplicité des sources d'informations
- Envisager la signature d'une charte déontologique des entreprises qui souhaitent figurer dans l'annuaire des entreprises de la Silver Economie

5. CONCLUSION



LES ENTREPRISES DE LA SILVER ÉCONOMIE SUR NOTRE TERRITOIRE

Une majorité d'entreprises de petite taille

Des entreprises plutôt récentes

Un travail partenarial important

Des services communaux et un secteur associatif très présents

157 structures identifiées

79 entreprises et associations spécialisées

45 % créées depuis 2015

principalement le maintien à domicile et le bien être

41% des entreprises interviennent majoritairement dans l'EPCI au sein de laquelle elles sont implantées.



LES SENIORS DU BARVAL

Plutôt **heureux** sur le territoire avec une offre publique, privée et associative assez importante, notamment dans les services à domicile

Des postes de **dépenses conformes** à la moyenne nationale : loisirs et détente pour les jeunes seniors, santé, mutuelle et services à domicile pour les fragiles et dépendants

des seniors attentifs au respect des délais

Des **aidants** (trop) **discrets**

Des revenus supérieurs à la moyenne nationale pour la même catégorie d'âge

En demande **d'une information centralisée**

Des seniors **branchés**, ouverts aux nouveaux outils d'information (Internet, applications, réseaux sociaux)

LES ATTENTES DES SENIORS DU BARVAL

Des commerces alimentaires de proximité pour certaines communes

Des conseils sur les aides financières

Du transport pour de courts trajets en porte à porte à bras

Difficultés d'accès aux services de soins : délai de RDV, éloignement

De l'information centralisée sur les services spécifiques proposés aux seniors

Des services d'entretien du domicile (à partir de 80 ans surtout)

Une prise en charge des démarches administratives par Internet pour les plus éloignés du numérique



LES OPPORTUNITÉS D'ACTIVITÉS EN LIEN AVEC LES ATTENTES DES SENIORS ET DES AIDANTS

Aide sur les démarches quotidiennes, la coordination des services



Activités de care management, d'assistance administrative

Adaptation du logement, prévention des chutes



Entreprises de la domotique, de la téléassistance

Aide sur la prise en charge du coût du bien vieillir à domicile



Conseil en gestion patrimoniale, viager

Mobilité courte distance sur certaines communes



Transport courte distance porte à porte à bras

Commerces de proximité



Services de livraison à domicile, commerces ambulants

Services à Domicile



Garde de nuit, gestion du linge, des plantes, des animaux de compagnie

Informations sur les entreprises seniors



Outils d'informations centralisées : applications, site, annuaire

Adaptation de l'habitat à la situation personnelle



Agences spécialisées en habitat inclusif, matériel médical

LES RÉPONSES AUX ATTENTES DES ENTREPRISES

Fonctionner en réseau, développer les partenariats



Organisation de rencontres, d'un salon territorial BtoB seniors, club

Être facilement repérable, identifier



Création d'un annuaire et d'une cartographie interactive

Mieux travailler avec les acteurs publics



Organisation de tables rondes

Être informé sur l'évolution du marché



Conférences d'experts filière, participation aux salons

Mieux appréhender la réglementation



Ateliers et rencontres avec les services publics

Être soutenu pour le recrutement et la formation



Développer le partenariat avec les organismes de formation spécialisés, job dating spécifique, accompagner les entreprises sur leur stratégie de recrutement

Tester les produits et services innovants



Club d'utilisateurs, living'lab seniors

CRÉATION D'UN COMITÉ TECHNIQUE (COTECH)

Instance de concertation en vue de la coordination et de la mutualisation des actions en faveur des entreprises et structures de la Silver Économie



COTECH animé par BA2E

- COBAS
- COBAN
- VAL de L'ÉYRE
- Contrat Local de Santé Pays
- Gérontopôle NA
- CCI, CMA, Conseil Départemental, Région Nouvelle Aquitaine
- ...

UN MARCHÉ EN PHASE DE LANCEMENT...

De très nombreux nouveaux acteurs

Des besoins exprimés

De nouveaux produits et services proposés

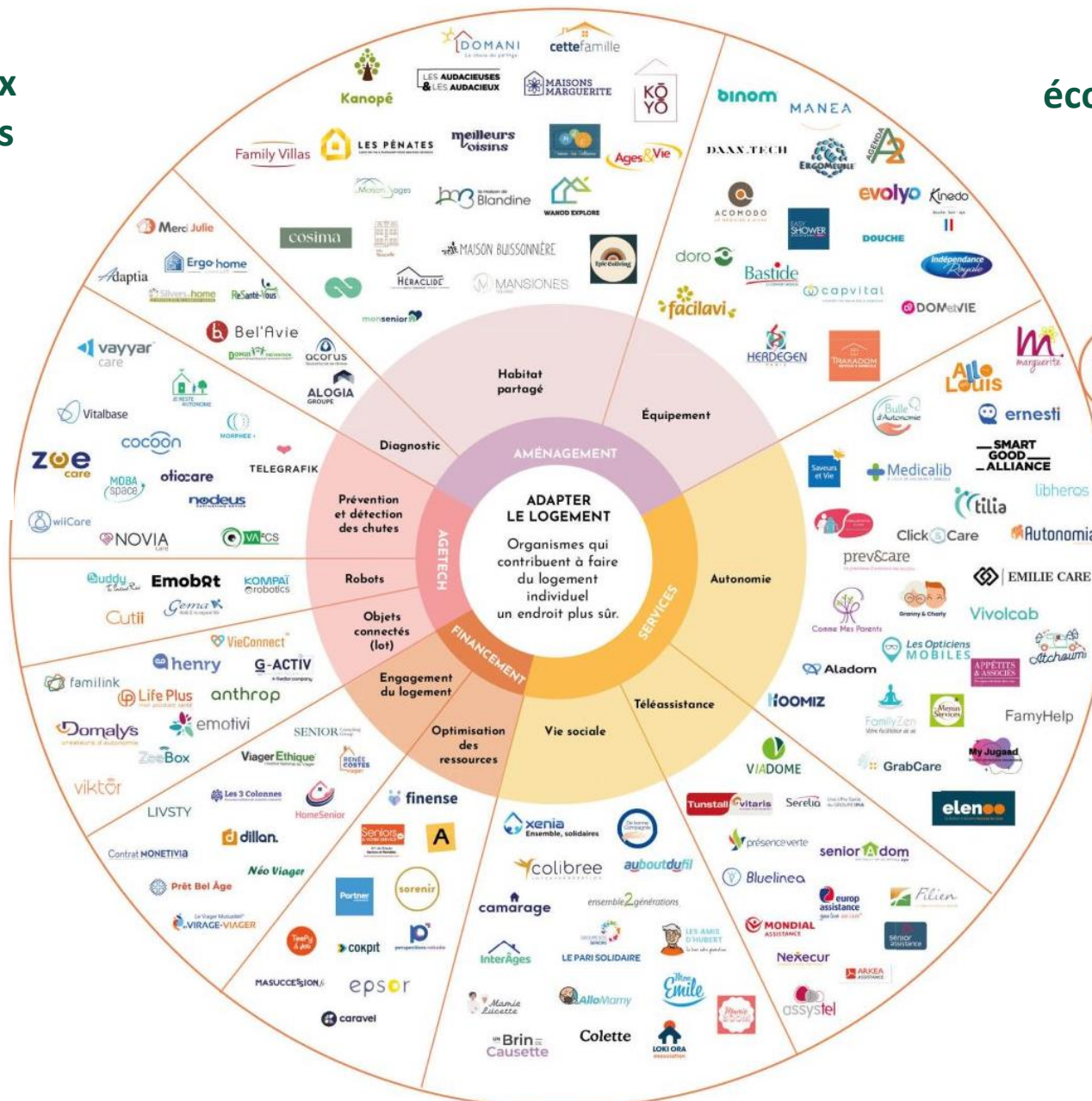
Bien vieillir chez soi coûte cher

Des modèles économiques à valider

Nécessité d'actions conjointes du public et du privé

+7 000 SAAD

La prise en charge du coût du bien vieillir à domicile ne peut être à la seule charge du bénéficiaire



Exemple
Cartographie des acteurs du marché du logement seniors en 2022

Sweet Home presente :
Agetech 2022
Le logement adapté en France

MERCI !



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



UNION EUROPEENNE
Fonds Européen Agricole pour
le Développement rural.
L'Europe investit dans les
zones rurales.



Agence de développement économique

BA2E

BASSIN D'ARCACHON - VAL DE L'EYRE

